

*Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior*

NOTA N° 07/2018 U.C.

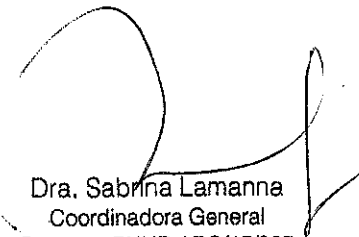
BUENOS AIRES, 7 de febrero de 2018

**Ref: Informe Anual 2017 del Proyecto
ARG/15/007.**

SEÑOR
REPRESENTANTE RESIDENTE:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, con relación al tema de la referencia, para hacerle llegar copia del Informe Anual 2017 el cual fue elevado a Cancillería mediante el sistema GDE en el día de hoy.

Sin otro particular, saludo a usted con mi mayor consideración.


Dra. Sabrina Lamanna
Coordinadora General
Proyecto PNUD ARG/15/007

**AL SEÑOR REPRESENTANTE RESIDENTE
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO (PNUD)
Sr. René Mauricio Valdez.
S. / D.**

PNUD ARGENTINA	
RECIBIDO PARA REVISAR POR EL SECTOR CORRESPONDIENTE	
08 FEB 2018	
ACCIÓN	INFORMACIÓN
PB	
20180208-0038467	

Informe Anual de Proyecto (IAP)

El Informe Anual tiene por objetivo evaluar el desempeño del proyecto, comparando los logros alcanzados en relación con las metas anuales del producto/s predefinidas en el Marco de Resultados del Documento del Proyecto. De este modo, reúne evidencia respecto a problemas o dificultades que hayan surgido durante el año de ejecución y cuáles han sido las acciones implementadas, detecta áreas de mejora, permite actualizar los riesgos y supuestos e identificar las oportunidades y desafíos no previstos por el proyecto. Se relevará, además, el alcance del proyecto en relación con los grupos objetivo/beneficiarios definidos, y el grado de desarrollo de las acciones orientadas a garantizar la sostenibilidad de los resultados del proyecto una vez finalizado el mismo.

Con esta finalidad, el/la Director/a Nacional o Coordinador/a, con los aportes del equipo técnico, deberá reunir información acerca del grado de avance del proyecto en los aspectos antes mencionados.

La información provista será de utilidad para readecuar, si fuera necesario, el Plan de Trabajo del año siguiente, realizar recomendaciones y permitir la toma de decisiones basada en evidencia. El presente informe será un insumo clave en las reuniones de la Junta del Proyecto.

Handwritten signature
SC

Informe Anual de Proyecto (IAP)

Número y Título del Proyecto: Proyecto ARG/15/007. PROARGENTINA.
Promoción de Comercio Internacional.

Fecha del Informe: 6 de febrero de 2018

Periodo cubierto por el informe: enero- diciembre de 2017.

Asociado en la Implementación: Subsecretaría de Comercio Exterior.

Fechas de inicio y finalización del Proyecto: 01/11/2015 – 31/12/2018. El Proyecto comenzó a operar efectivamente el 1° de abril de 2016.

Breve descripción: *el objetivo es mejorar la inserción de las PyMEs en el mercado internacional, con el propósito de lograr una mayor diversificación de los mercados, alcanzar la continuidad y estabilidad del proceso exportador, incrementar y dinamizar el comercio exterior de las economías regionales.*

Handwritten signature

1. DISEÑO DEL PROYECTO: Grado de avance del producto/s con respecto a las metas anuales propuestas

Calificar la situación de cada indicador/meta de producto para el año bajo análisis y brindar en cada caso información detallada y precisa que respalde la respuesta dada. Si se desea, acompañar documentación de respaldo como anexo al presente informe.

(Nota: **completar teniendo en cuenta los indicadores/metad del Marco de Resultados de la última revisión disponible del Documento de Proyecto**).

Producto/s ¹	Indicadores del Producto ¹	Meta ² anual planificada	Resultado ² anual alcanzado	Meta ³	Evidencia/ Fuente de información/ Comentarios
Producto 1: PyMES asistidas técnica y económicamen te mejoran su inserción en el mercado exportador	1. Número de PyMES exportadoras asistidas. Número de misiones inversas internacionales realizadas	Producto: 2.630 PyMES asistidas y 30 misiones realizadas por año. Actividad 1: a) Entre 2.000 y 2.600 PyMES participando de misiones compradoras. b) Entre 250 y 330 compradores internacionales participando de misiones compradoras. c) Generar entre 6.000 y 6.600 entrevistas de negocios	Resultado 2017: 1.832 PyMES asistidas 38 rondas inversas 414 compradores internacionales 11.475 entrevistas de negocios	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> No alcanzada	Ver Anexo I.

Handwritten signature and initials

¹ Complete con el Producto/s, indicadores de producto y las Metas que hayan sido definidos para el año de referencia en la última versión del Documento de Proyecto (Marco de Resultados)
² Mencione el resultado concreto logrado por el Indicador al final del año bajo análisis.
³ Seleccione la opción que corresponda según el resultado logrado en relación con la meta anual propuesta (si fue alcanzada totalmente, parcialmente o si no hubo avances). Incorpore evidencia para sustentar la respuesta.

Producto/s ¹	Indicadores del Producto ⁴	Meta ² anual planificada	Resultado ⁵ anual alcanzado	Meta ³	Evidencia/ Fuente de información/ Comentarios
Producto 1: PyMEs asistidas técnica y económicamen te mejoran su inserción en el mercado exportador	1. Número de PyMEs exportadoras asistidas. Número de misiones inversas internacionales realizadas	Actividad 2: d) Entre 6 y 10 PyMEs asistidas en la implementación de normas de calidad y certificación de procesos de calidad. e) Entre 16 y 20 PyMEs asistidas en el desarrollo de su imagen comercial f) Entre 8 y 13 PyMEs asistidas en el desarrollo de un packaging orientado a los mercados internacionales. g) Entre 5 y 7 PyMEs asistidas en el diseño y desarrollo del Plan de Negocios para exportar.	Resultado 2017: ANR entregados: Normas de Calidad: 1 Imagen Comercial: 7 Packaging: 1 ANR aprobados: Imagen Comercial: 1 Packaging: 2 Plan de Negocios: 1 se dio de baja. ANR Pre-Aprobados: 1 Normas de Calidad, 2 Plan de Negocios y 1 Imagen Comercial.	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	Ver Anexo II.

[Handwritten signature]

¹ Complete con el Producto/s, Indicadores de producto y las Metas que hayan sido definidos para el año de referencia en la última versión del Documento de Proyecto (Marco de Resultados)

² Mencione el resultado concreto logrado por el indicador al final del año bajo análisis.

³ Seleccione la opción que corresponda según el resultado logrado en relación con la meta anual propuesta (si fue alcanzada totalmente, parcialmente o si no hubo avances). Incorpore evidencia para sustentar la respuesta.

Producto/s ¹	Indicadores del Producto ²	Meta ¹ anual planificada	Resultado ³ anual alcanzado	Meta ³	Evidencia/ Fuente de información/ Comentarios
Producto 1: PyMEs asistidas técnica y económicamen te mejoran su inserción en el mercado exportador.	1. Número de PyMEs exportadoras asistidas. Número de misiones inversas internacionales realizadas	Actividad 3: h) Entre 500 y 600 PyMEs participando de los eventos de sensibilización y capacitación.	Resultado 2017: 32 eventos realizados. 1.105 PyMEs participantes.	Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada <input type="checkbox"/>	Ver Anexo III.

Abel
54

¹ Complete con el Producto/s, indicadores de producto y las Metas que hayan sido definidos para el año de referencia en la última versión del Documento de Proyecto (Marco de Resultados)

² Mencione el resultado concreto logrado por el Indicador al final del año bajo análisis.

³ Seleccione la opción que corresponda según el resultado logrado en relación con la meta anual propuesta (si fue alcanzada totalmente, parcialmente o si no hubo avances). Incorpore evidencia para sustentar la respuesta.

Fuente 11. Ante el volumen de trabajo en el área administrativa se asignó una persona más para ocuparse de la tramitación de pasajes relacionados a la actividad más fuerte del proyecto, las rondas de negocios internacionales.

5. RIESGOS

- Actualice la situación de los riesgos detectados en el Registro de Riesgo del Documento de Proyecto.
- Mencione las medidas implementadas/a implementar para mitigarlos.

Actualmente se reducen a 2 posibles: 1) Cambio en la política nacional de comercio exterior, afectando los aspectos: operativo y financiero; en caso de no asignarse los fondos previstos, y 2) Obstáculos en la articulación con los actores privados y públicos del sector exportador.

Para el riesgo 1) Se ha asignado el presupuesto para el ejercicio 2018 por un monto inferior a las necesidades del Proyecto por lo cual ya se está trabajando en solicitar una nueva reasignación de fondos de la partida presupuestaria correspondiente y 2) El Proyecto tiene llegada directa a las PyMEs de todo el país y puede sobreponerse a los obstáculos que se planteen a nivel de organismos públicos y/o privados del sector exportador, asimismo cuenta con la estructura de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional para la realización de las actividades relacionadas con rondas de negocios y capacitaciones.

6. LECCIONES APRENDIDAS

- Describa brevemente los aprendizajes adquiridos, positivos o negativos, basados en la experiencia, durante el periodo de implementación del proyecto. Incluya los procesos, las decisiones y las técnicas que deberían ser replicadas o evitadas en el futuro y que puedan servir de insumo para iniciativas similares.
- Mencione los ajustes en la teoría del cambio o en la estrategia del proyecto que deban ser reflejados en una revisión del proyecto, si corresponde.
- Analice si las actividades se están desarrollando en forma eficiente y eficaz considerando los recursos utilizados y los resultados obtenidos.

A través de las actividades de interacción entre la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, el Proyecto y los actores públicos y/ privados del sector exportador se ha logrado optimizar la planificación y desarrollo de las actividades conducentes al cumplimiento de los objetivos y los tiempos de llegada a las PyMEs exportadoras y/o con potencial exportador

Al trabajar en conjunto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, las encuestas que se realizan a los actores involucrados en la ronda de negocios son ingresadas al Salesforce, sistema de digitalización de la Agencia, lo que permite un rápido acceso a la información para medir resultados.

Dificultades para el otorgamiento del ANR a las PyMEs exportadoras o potenciales exportadoras. Se han asignado más recursos humanos para realizar el acompañamiento a las PyMEs que soliciten el apoyo económico y se está desarrollando un plan de difusión para elevar la demanda de ANRs.

Las acciones de capacitación y de difusión son más eficientes cuando logran apoyarse en

Handwritten signature/initials.

ANEXO I

Ferias/Ronda de Negocios

INFORME ANUAL

AÑO 2017

PROYECTO ARG/15/007 PROARGENTINA
 INFORMACION DETALLADA POR TRIMESTRE - RONDA DE NEGOCIOS/FERIA AÑO 2017

Total Feria/Ronda de Negocios:		38		Total Cantidad de Importadores:		414		Total Cantidad de PyMés Exportadores:		1.832		Total Reuniones de negocios:		11.475	
#	Feria/Ronda de Negocios	Sector	Lugar	Fecha	País	Cantidad de Importadores	Cantidad de Exportadores	Reuniones de negocios							
1	RONDA SAN JUAN 2017	Vibrificadora y Químicos	San Juan	12 al 16 FEB/2017	CANADA	4	31	94							
2	BAWEEFEST	Audioweb online	Universidad del Cine - CABA	21 al 23 MAR/2017	Francia Korea del Sur	2	22	40							
3	SUPERMERCADISTAS	Alimentos y bebidas	CABA	21 al 23 MAR/2017	Apoyo Técnico - Operativo	12	94	192							
4	EXPOAGRO	Máquinas agrícolas y agropartes	San Nicolas, pcia. de Bs. As.	7 al 10 MAR/2017	Colombia Mozambique Australia Nueva Zelanda Ucrania	11	70	500							
5	EXPO MACIA	Apícola	Ciudad de Maciá, pcia. de Entre Ríos	24 al 26 MAR 2017	USA Bolivia España	4	25	84							
PRIMER TRIMESTRE 2017															
6	ASCENSORES	Ascensores y sus componentes	CABA	5 al 7 ABR/2017	Brasil Colombia	4	34	56							
7	FERIA DEL LIBRO	Editorial	CABA	25 al 27 ABR/2017	España Honduras Mexico	20	100	428							
8	FIAR	Maquinaria Alimentación y bebidas	Rosario, provincia de Santa Fe	26 al 28 ABR/2017	Peru Guatemala Brasil Ecuador Costa Rica (Cancello)	12	121	677							
9	ARMINERA	Minería	CABA	9 al 11 MAY/2017	Peru Uruguay Chile USA Peru	4	66	185							
10	ARTEBA	Arte	CABA	24 al 27 MAY/2017	España	15	S/C	S/C							
11	FITECMA	Madera y Tecnología	CABA	15-Jun-17	Apoyo Técnico - Operativo	3	20	55							
6	SEGUNDO TRIMESTRE 2017												58	321	1.401

Peru
SP

INFORMACION DETALLADA POR TRIMESTRE - RONDA DE NEGOCIOS/FERIA AÑO 2017

Total Feria/Ronda de Negocios:		Total Cantidad de Importadores:		Total Cantidad de PYMES Exportadoras:		Total Reuniones de negocios:		
38		414		1.832		11.475		
#	FERIA/Ronda de Negocios	Sector	Lugar	Fecha	País	Cantidad de Importadores	Cantidad de PYMES Exportadoras	Reuniones de negocios
12	4º CIECEx	Autopartes y Accesorios de ferretería	Rafaela, Santa Fe	5 AL 6 JUL/2017	Peru Paraguay	7	29	182
13	Lomas de Zamora	Multisectorial	Lomas de Zamora, provincia de Bs. As.	11 AL 13 JUL/2017	Colombia Guatemala Chile Peru Peru	8	48	157
14	Alimentos y Bebidas La Rural 2017	Supercajalistas	CABA	19 AL 21 JUN/2017	Costa Rica Panamá Brasil Guatemala (Canceló)	20	119	1021
15	La Rural 2017	Maquinas agrícolas	CABA	19 AL 21 JUL/2017	Paraguay Apoyo Técnico - Operativo	4	60	100
16	GIRART	Artes escánicas y musica	Cordoba	1 AL 6 AGO/2017	Colombia Brasil	11	42	460
17	Expo Ferreteria	Ferreteria	CABA	30 y 31/Ago y 01/Sep 2017	Colombia Bolivia Ecuador	6	42	199
18	Argolliva	Olivicola	San Juan	5 al 8 SEPT/2017	Apoyo Técnico - Operativo	4	20	78
19	PURO DISEÑO	Indumentaria, objetos,joyeria y muebles con diseño argentino	CABA	14 AL 17 SEP/2017	Paraguay Colombia Mexico	7	38	100
20	BUEL	Seguridad electrónica	CABA	13 AL 16 SET/2017	Peru Colombia Costa Rica Bolivia Chile	11	42	388
21	MEDIA MORFOSIS 2017	Tecnología de comunicación e información	CABA	19 AL 20 SEP/2017	Inglaterra USA Australia	3	18	25
22	Argentina OILAGAS	Gas y petróleo	CABA	25 AL 28 SEP/2017	Colombia Peru Mexico	16	75	960
23	EXPOMEDICAL	Equipos y servicios para la salud	CABA	27 AL 29 SEP/2017	Paraguay Peru Nicaragua Colombia Mexico	10	39	160
12	TERCER TRIMESTRE 2017							
						107	572	3.740

Handwritten signature/initials

ANEXO II
Capacitación y Sensibilización

INFORME ANUAL

AÑO 2017

PROYECTO ARG/15/007 PROARGENTINA
 INFORMACION DETALLADA POR TRIMESTRE - CAPACITACIONES/SENSIBILIZACION AÑO 2017

#	Actividad a cargo de	Fecha	Provincia	ACTIVIDAD	Pymes Exportadoras asistentes
1	Alberto Sereno/Dr. Luis F. Berenguer Fuster	1 y 2 marzo	Santa Fe	Herramientas de Internacionalización - Sector Alimentos - Previa a la ronda de negocios FIAR	92
2	Maria Laura Balerdi/ Gabriela Hermosid	21 y 22 de marzo de 2017	CABA	2 WORKSHOPS en BAWEB FEST	11
3	Irina Viaggio	17 de marzo de 2017	CABA	OFF PURO DISEÑO - Tendencias y casos de éxito en mercados internacionales.	68
4	Alberto Sereno	29 de marzo de 2017	CABA	Cómo hacer negocios con CHINA-SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS	61
5	Maria Laura Balerdi	05 de abril de 2017	CABA	FRANQUICIAS: oportunidades para el sector y financiamiento.	17
6	Esteban Ruiz Diaz/Chantal Ascencio	05 de abril de 2017	Mendoza	Herramientas de Internacionalización	34
7	Romina Foglia /Maria Florencia Ortaneche	19 de abril de 2017	CABA	Taller primeros pasos en la Exportación + Precio FOB-SECTOR DISEÑO	7
8	Esteban Ruiz Diaz	4 de mayo de 2017	CABA	Financiamiento para exportar, Inteligencia Comercial e Investigación de Mercado.	19
9	Alberto Sereno	15 de mayo de 2017	CABA	La certificación KOSHER como puerta de entrada a EEUU-Sector Agroalimentos	20
10	Alberto Sereno	13 de junio de 2017	CABA	Cómo exportar productos orgánicos a EEUU	31
11	Irina Viaggio	13 de julio de 2017	CABA	Programa de formación exportadora para empresas Audiovisuales	31
12	Esteban Ruiz Diaz	18 de julio de 2017	Córdoba	El Comercio Electrónico como canal estratégico de ventas -Sector Diseño	176

Man
52

#	Actividad a cargo de	Fecha	Provincia	ACTIVIDAD	Pymes Exportadoras asistentes
13	Romina Foglia	15 de agosto de 2017	Corrientes	Práctica comercial y operativa de una exportación-Sector Agroalimentos	29
14	Alberto Sereno	30 de agosto de 2017	Catamarca	Práctica comercial y operativa de una exportación-Sector Agroalimentos	26
15	Irina Viaggio	21 de septiembre de 2017	CABA	PITCHING, habilidades comunicacionales-Sector Videojuegos	12
16	María Laura Balardi	19 de septiembre de 2017	CABA	Exportación de alimentos. Aspectos normativos y de financiación.	86
17	Esteban Ruiz Diaz	5 de octubre de 2017	Municipalidad de San Martín	Autopartes: El futuro del mercado de la post venta.	17
18	Romina Foglia	14 de noviembre de 2017	CABA	Cómo iniciarse en el proceso exportador Sector Agroalimentos	23
19	Gabriela Hermosid	21 de noviembre de 2017	Fundación ICBC	Taller Nacional de la OMC sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias orientadas al Comercio Internacional	20
20	Gabriela Hermosid	21 de noviembre de 2017	Fundación ICBC	Taller de la OMC sobre Obstáculos Técnicos al Comercio Internacional	19
21	Daniel Marcelo Brinks, Jason Bertrou Riley Jackson, Ermal Frasherí, consultora Florencia Orfanache y personal de la Subsecretaría de Comercio Exterior.	19 y 14 Diciembre de 2017	Cámara Argentina de Comercio	Capacitación para la inserción de Argentina en el mundo, en el marco de la XI Conferencia Ministerial de la Organización del Comercio (OMC)	4
22/32	Camara Argentino Emirati de Comercio, Industria, Servicios y Transferencia de Tecnología.	11 capacitaciones entre octubre y diciembre 2017	Río Negro, Neuquén, San Juan, Salta, Chaco, Córdoba, Corrientes, Tucumán, La Pampa y Santa Fe.	Capacitaciones orientadas a la certificación HALAL y al acceso al mercado emiratí para Pymes con potencial exportador de bienes y servicios	302
Pymes Exportadoras asistentes					1105

(*) Si bien el número de Pymes presentes no es significativo cabe aclarar que la Cámara Argentina de Comercio participó activamente de la actividad para poder transmitir lo actuado a sus asociados.

Paul
SR

(*)

ANEXO III
ASISTENCIA TECNICA
ANR

INFORME ANUAL

AÑO 2017

PROYECTO ARG/15/007 PROARGENTINA
Informe detallado de ANRS - Año 2017

#	Beneficiario/Proveedor	Descripción de la asistencia técnica	Valor ANR	Importe a pagar	PAGADO
1	CASSAB AHUN SRL/Def Norske Veritas SA	Certificación Norma FSC:22000 Food manufacturing	\$ 34.170,00	\$ 28.230,67	Sept. 2017
1	Carlos Boero SRL/VZZ Diseño de Damián Vezzani	Desarrollo Imagen Comercial	\$ 30.240,00	\$ 30.240,00	
2	Metalurgica Dante/Maria Eugenia Fiorenza	Desarrollo Imagen Comercial	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	Julio 2017
3	Carlos Eduardo Lorenzola Neqtar/Epiplast	Desarrollo Imagen Comercial	\$ 42.032,00	\$ 34.737,19	Sept. 2017
4	MONTHELADO SA/Doble Comunicación SRL	Desarrollo Imagen Comercial	\$ 48.000,00	\$ 39.669,42	Agosto 2017
5	YG DESIGN/Edif Copy SA	Desarrollo Imagen Comercial	\$ 48.825,92	\$ 40.352,00	
6	RAYOS PIMAX SRL/Librería MAFRA SRL	Desarrollo Imagen Comercial	\$ 48.000,00	\$ 39.669,42	Agosto 2017
7	BRANCHI Maria/Federico José Monzón	Desarrollo Imagen Comercial	\$ 16.480,00	\$ 16.480,00	Julio 2017
8	SCANTERRA SRL/Carla Mannino	Desarrollo Imagen Comercial	\$ 47.000,00	\$ 47.000,00	Octub. 2017
9	M D V SRL/ Alan Douglas Akerman	Desarrollo Imagen Comercial	\$ 92.050,00	\$ 53.100,00	Dic. 2017
1	GEMINELLI SA/Plásticos de la Isla Frande SA	Desarrollo de Packaging	\$ 52.200,00	\$ 43.140,50	
2	GRI GAL SA/Casa Bergman	Desarrollo de Packaging	\$ 45.000,00	\$ 37.190,08	Mayo 2017
--	INBIO HIGHWAY SA	Desarrollo Plan de Negocios	\$ 20.000,00	DADO DE BAJA	--

Total a pagar:	\$ 421.818,28
Pagado:	\$ 308.085,79
En trámite:	\$ 113.732,50

ANR PRE-APROBADOS

#	Beneficiario/Proveedor	Descripción de la asistencia técnica
1	PIEROBON SA	Asistencia Técnica Calidad
2	GOLDBERG Luis David	Asistencia Técnica Plan de Negocios
3	PIMPI SMITH	Asistencia Técnica Plan de Negocios
4	MAQUINAS AGRICOLAS OMBU SA	Asistencia Técnica Imagen Comercial

50